

Technologia studyjna

semestr 7

Propozycje tematów reklam radiowych:

1. Pasywny Radar Akustyczny (J. Kotus)
2. Akustyczne sterowanie kamerą obrotową (J. Kotus)
3. Detekcja zdarzeń wtargnięcia na zabroniony teren (G. Szwoch)
4. Detekcja zdarzeń na parkingu (P. Dalka)
5. Detekcja porzuconego bagażu (G. Szwoch)
6. Aplikacja CarSentry - dozorca samochodu (P. Dalka)
7. Aplikacja do badania przesiewowego słuchu na urządzenia iOS (Ł. Kosikowski)
8. Aplikacja do badania przesiewowego wzroku na urządzenia iOS (Ł. Kosikowski)
9. Interfejs aromatowy (P. Ody)
10. Wirtualna Tablica - sterowanie komputerem za pomocą gestów rąk (M. Lech)
11. Spowalnianie sygnału mowy (A. Kupryjanow)
12. Cyber-Oko (B. Kunka)
13. Wirtualny Touchpad (K. Kaszuba)
14. Fizis - sterowanie e komputerem za pomocą ruchów głowy (Ł. Kosikowski)
15. Ustomysz (P. Dalka)
16. Inteligentny długopis (P. Ody)
17. System automatycznej rekonstrukcji i archiwizacji nagrań (A. Kupryjanow)

Wybór tematu odbywa się na zasadzie "Kto pierwszy, ten lepszy".

W nawiasie osoba, z którą należy konsultować scenariusz reklamy.

Rezerwacje tematów proszę zgłaszać do P. Ody.